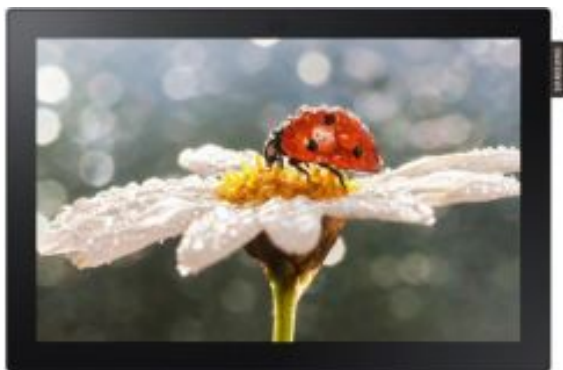


Salon Ursynów

Kraftmann Automation
ul. Maryli 19
02-842 Warszawa

Kom. +48 602 338 544
Czynne: Pn.-Pt. 10:00-18:00
oraz Nd. 10-16



Nazwa **Tablica Interaktywna Samsung SMART Signage DB10E-T**

Cena **2 799,00 zł**

Producent **Samsung**

OPIS PRODUKTU

Tablica Interaktywna Samsung SMART Signage DB10E-T

10", 400nit, 16:10, 5 points CPT, odtwarzacz, SD

Wszechstronny ekran dla firm

Rozwiązanie Small Signage firmy Samsung spełnia potrzeby firm w zakresie niezawodności i trwałości.

Firmy już nie muszą korzystać z tabletów powszechnego użytku, które są zawodne lub tracą jakość obrazu przy długotrwałym użytkowaniu w sklepach czy innych placówkach komercyjnych. Ten ekran małych rozmiarów, o gwarantowanym cyklu roboczym 16 godzin dziennie przez 7 dni w tygodniu, objęty dwuletnią gwarancją*, może działać tak długo, jak wymaga tego prowadzona działalność.

Poza niezawodnością rozwiązanie Small Signage firmy Samsung cechuje się rozszerzoną funkcjonalnością i wygodą, z zaawansowaną obsługą połączeń z wieloma urządzeniami. W przeciwieństwie do tabletów powszechnego użytku, które mogą wymagać oddzielnego routera czy połączenia, ekran DBE-T ma wbudowany moduł Wi-Fi, dzięki czemu może obsługiwać różne komputery, tablety i smartfony. Dodatkowo ekran DBE-T jest wyposażony w złącze HDMI, porty USB do wysyłania i odbierania danych oraz czytnik kart SD, co zwiększa produktywność i eliminuje potencjalny nieład w placówce. Ekran DBE-T firmy Samsung, stanowiący bardzo niezawodne i wydajne rozwiązanie do wyświetlania typu SMART, jest doskonałą alternatywą dla tabletu, spełniającą potrzeby każdego urządzenia.

* Okres gwarancyjny i warunki gwarancji mogą się różnić w zależności od kraju sprzedaży.

Lepsze wrażenia klientów dzięki interaktywnej obsłudze dotykowej i dynamicznemu dźwiękowi. Ekran DBE-T z rodziny Small Signage firmy Samsung zmienia interakcję z klientem w doznania wielozmysłowe. Interaktywna, pięciopunktowa i dwukreślna obsługa dotykowa ekranu sprawia, że przeglądanie produktów i usług jest przyjazne użytkownikowi i spersonalizowane. Sprzyja to zwiększaniu zainteresowania klientów, które przekłada się na wzrost przychodów. Ponieważ ekran DBE-T działa bez komputera, jego funkcja obsługi dotykowej jest w pełni zintegrowana. Brak potrzeby stosowania oddzielnego komputera czy oprogramowania do zarządzania zawartością sprawia, że firmy mogą wdrożyć takie zintegrowane rozwiązanie bez ponoszenia dodatkowych kosztów sprzętu i

instalacji. Wbudowane głośniki o mocy 5 W jeszcze bardziej zwiększają interaktywność przez połączenie zawartości ekranu z dynamicznym dźwiękiem. Przez połączenie takich funkcji klasy profesjonalnej z eleganckim wyglądem i jednolitym wzornictwem ramek, ekran DBE-T daje klientom niezapomniane wrażenia.

Wygodne i proste zarządzanie szeroką gamą zawartości za pomocą zaawansowanej platformy SSSP. Możliwość udostępniania różnorodnej zawartości za pomocą wbudowanego odtwarzacza multimedialnego serii DBE i upraszczającej zarządzanie platformy Samsung SMART Signage Platform (SSSP) trzeciej generacji. Rozszerzenie pamięci wewnętrznej z 4 GB do 8 GB zwiększa użyteczność ekranów. Wbudowana, uniwersalna platforma SSSP trzeciej generacji eliminuje potrzebę stosowania oddzielnego komputera czy odtwarzacza multimedialnego, usprawniając działanie rozwiązania digital signage i obniżając całkowity koszt eksploatacji (TCO).

Nowy system zarządzania zawartością MagicInfo S3, wbudowany w platformę SSSP trzeciej generacji, umożliwia tworzenie i wdrażanie zawartości oraz zarządzanie nią w sposób łatwiejszy niż w poprzedniej wersji, z ulepszonym interfejsem użytkownika i sposobem obsługi. System MagicInfo S3 korzysta z zalet otwartej platformy SSSP trzeciej generacji, która zapewnia zgodność z różnorodnym oprogramowaniem innych firm w celu zwiększenia elastyczności rozwiązania i łatwości obsługi w innych zastosowaniach.

Łatwe zarządzanie rozwiązaniem digital signage za pomocą narzędzi i szablonów oraz uproszczonego interfejsu użytkownika

Zaprojektowany na nowo interfejs użytkownika menu głównego, wyświetlający często używane funkcje w nowym układzie matrycy z dużymi przyciskami, zwiększa efektywność i produktywność. Różne, dostępne do wyboru konfiguracje menu z możliwością dostosowania, dające łatwy dostęp do często używanych menu, upraszczają obsługę. Nowe szablony menu głównego, dostosowane do potrzeb różnych branż, w tym sklepów spożywczych, restauracji szybkiej obsługi, terminali i poczekalni, ułatwiają generowanie zawartości. Te wyraziste, profesjonalne szablony umożliwiają tworzenie i projektowanie zawartości w orientacji pionowej lub poziomej. Dodając opcjonalną nakładkę dotykową, można zmienić menu główne w aktywowany dotykami interfejs użytkownika.

Ekonomiczne rozwiązanie do zarządzania zawartością, przeznaczone dla małych firm

Choć małe i średnie firmy (SMB) oraz właściciele małych, przydomowych biur (SOHO) mogą nie potrzebować połączenia kilku ekranów, na których dane zmieniają się w czasie rzeczywistym lub bardzo często, jak w przypadku większych sklepów i środowisk korporacyjnych, to i tak doceniają wygodę i efektywność sprawnego zarządzania zawartością. Rozwiązanie Data Module firmy Samsung, stanowiące alternatywę dla MagicInfo DataLink, jest przeznaczone specjalnie dla użytkowników SMB i SOHO. Wbudowany moduł Data Module nie wymaga zakupu serwera MagicInfo i uiszczenia opłaty licencyjnej za system DataLink, gdyż łączy się z istniejącym lokalnym magazynem danych firmy*. Informacje są udostępniane automatycznie z magazynu lokalnego i przesyłane do narzędzia MagicInfo Author. Korzystając z rozwiązania Small Signage firmy Samsung obsługującego moduł Data Module, właściciele firm z segmentu SMB i SOHO mogą sprawniej udostępniać aktualną i bogatą w treści zawartość przy niższym całkowitym koszcie eksploatacji (TCO).

* Serwerem danych musi być serwer MS-SQL.

Zarządzanie zawartością w czasie rzeczywistym na wielu ekranach dzięki kompatybilności serwera danych

W środowiskach handlowych, korporacyjnych i transportowych, w których zainstalowanych jest wiele ekranów wymagających zdalnego zarządzania, takich jak restauracje szybkiej obsługi, sklepy spożywcze, sale konferencyjne i terminale lotnicze, czas i nakład pracy związany z aktualizacją szybko zmieniających się danych w czasie rzeczywistym może wpływać na sprawność prowadzenia działalności i efektywność pracy personelu. Jako serwerowe rozwiązanie do zarządzania zawartością, program MagicInfo DataLink* należący do rodziny Small Signage firmy Samsung znakomicie sprawdza się w takich wymagających zastosowaniach.

Rozwiązanie MagicInfo DataLink umożliwia menedżerom zawartości łatwe i szybkie aktualizowanie informacji wyświetlanych na różnych ekranach, opartych na często zmieniających się danych, takich jak kursy walut czy listy kolejkowe, gdyż serwer DataLink i narzędzie MagicInfo Author automatycznie udostępniają informacje ze wskazanego przez użytkownika serwera administracyjnego. Efektem jest możliwość pobierania, aktualizacji i przesyłania zawartości oraz poprawy świadomości i zadowolenia klientów z większą wygodą i mniejszym nakładem pracy.

* Program MagicInfo DataLink wymaga uiszczenia oddzielnej opłaty licencyjnej; ceny podlegają zmianie.